



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE TITULADOS
MERCANTILES Y EMPRESARIALES

CIRCULAR Nº: 8/ 2011 – 8 de septiembre
EXTENSIÓN: A TODOS LOS COLEGIADOS

SEMINARIO

LA COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ CON SUS CLIENTES

OBJETIVO:

La utilización de los medios disponibles (internet, redes sociales y profesionales, etc.) para mejorar resultados individuales y de las empresas a las que asesoran, a través de un mayor conocimiento sobre la fuerza de nuestra comunicación, a nivel interpersonal y en el entorno 2.0, fundamental para el crecimiento empresarial.

PROGRAMA:

1ª PARTE: EL FONDO

En la primera parte del curso se expondrán nociones básicas para simplificar el camino hacia un mayor impacto del fondo de su comunicación. La identidad, el objetivo, el mensaje, son sólo algunos de los puntos que se explicarán con teoría y ejemplos prácticos.

-¿Cómo saber si mi comunicación es buena o puedo mejorarla?

- Reflexión personal
- Ponerse en el lugar del otro

-Claves para entender la importancia del impacto

- La imagen percibida
- La imagen deseada

-La identidad empresarial

- Definición
- Ejercicio: El objetivo

2ª PARTE: LA FORMA

En la segunda parte se mostrará cómo utilizar las herramientas básicas para la forma de su comunicación como la respiración, la vocalización, la relajación, la articulación o la escritura acertada.

Premisa: La voz, el sonido del alma

-La respiración

- La respiración como primera experiencia vital
- El control de la respiración
- Ejercicios de respiración



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE TITULADOS
MERCANTILES Y EMPRESARIALES

- La articulación y CNV (Comunicación No Verbal)
 - ¿Qué sucede cuando su articulación y CNV no son correctas?
- Las emociones
 - Ejercicios de emociones

3ª PARTE: LA COMUNICACIÓN 2.0

Parte fundamental para la era de la Comunicación, la Información y la Tecnología, le permitirá manejarse en el entorno de la nueva sociedad 2.0, para comunicar con eficacia en el entorno internet y de redes sociales y profesionales.

- La humanización de la Comunicación 2.0
- Cómo escribir y comunicarse en el entorno 2.0
 - Redacción de mails
 - Redes Sociales:
 - Twitter: mensajes en forma de titulares
 - Facebook: la red de dejar salir nuestras emociones para captar negocio
 - LinkedIn: la comunicación profesional
 - Webs

PONENTE:

DÑA. SARA DOBARRO GÓMEZ

Licenciada en Periodismo y especialista en Logopedia por la U.N.E.D.

Sinergóloga, especialista en Comunicación no verbal y emocional.

Master en Derecho y Economía de la UE por la Universidad de Santiago de Compostela.

Especialista en Internet, Comercio Electrónico y Redes Sociales.

Profesora Universitaria de Técnicas de Expresión Empresarial y Teoría de la Comunicación, en ESIC.

Ha publicado siete libros, entre ellos *Píldoras para la Comunicación*, que se utiliza como manual en varias universidades, talleres y ciclos formativos para empresas.

FECHA Y HORA: 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011, DE 17:00 A 20:00 H.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salón de Actos del Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales (Pso. María Agustín, 4-6, local 6).

IMPORTE: COLEGIADOS : GRATUITO (La gratuidad es exclusiva para colegiados, no pudiendo transferirse en ningún caso)

PERSONAL DE DESPACHO DE COLEGIADOS: 30 €

OTROS: 50 €

FORMA DE INSCRIPCIÓN:

Enviando el boletín de inscripción (con su correspondiente resguardo de pago, en su caso) a Secretaría del Colegio por correo ordinario, correo electrónico, o por fax al número 976.444.263, **antes del 19 de septiembre**. Plazas disponibles hasta completar el aforo.



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE TITULADOS
MERCANTILES Y EMPRESARIALES

SEMINARIO

LA COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ CON SUS CLIENTES

22 DE SEPTIEMBRE DE 2011

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

D. _____ NIF _____

Domiciliado en _____ Provincia de _____

C/ _____ Nº _____ Piso _____

C.P. _____ Tfno. _____ E-mail _____

desea inscribirse en el **SEMINARIO “LA COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ CON SUS CLIENTES”**.

El abono de la cuota (*) _____ € la realizo por el siguiente procedimiento:

Ingreso o transferencia en la c/c 2086 0000 21 0700824718 del Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales en la CAI Ofna. P. (adjunto fotocopia)

Efectivo

Zaragoza, a _____ de _____ de 2011

Firma

(*) **COLEGIADOS: GRATUITO** (La gratuidad es exclusiva para colegiados, no pudiendo transferirse en ningún caso)

Personal de despacho de colegiados: 30 €

Otros: 50 €

Hacer recibo a nombre de _____

C/ _____ Nº _____ Localidad _____

_____ Provincia _____ C.P. _____ C.I.F. _____

Enviar este boletín de inscripción (conjuntamente con el resguardo de pago, en su caso) **antes del 19 de septiembre** a Secretaría del Colegio por correo ordinario, correo electrónico, o por fax al número 976 444 263.